



la Repubblica

AFFARI & FINANZA



NEW ECONOMY AZIENDE BORSE RISPARMIO

Spedizione in abbon. postale, art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004 - ROMA - Supplemento di economia, investimenti e management a "Il lunedì della Repubblica" del 14 giugno 2010. Anno 25 N. 22



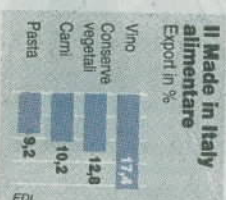
EUROPA
L'Est ora teme il rigore di Frau Merkel
Tarquini
a pagina 8



SCIENZE
Energia La nuova fonte è il traffico
Felicitig
a pagina 25



MULTIMEDIA
Internet mobile Boom di utenti ma non di profitti
Gerino
a pagina 31



LE GUIDE
Agroalimentare, salvate la terra del made in Italy
Galbati
a pagina 27

L'articolo 41 e l'applauso alla "fuffa"

MASSIMO GIANNINI

Di troppe regole si può morire. Ma anche di troppa fuffa. Non viene in mente altro, a riflettere sull'ultima trovata del ministro dell'Economia. Nell'occhio del ciclone per una legge finanziaria che Bankitalia considera insufficiente (tanto da ipotizzare fin d'ora una manovra-bis in autunno) l'articolo 41. Questo articolo della riforma costituzionale dell'articolo 41. Questo articolo della Carta («ferrovicchio cattocomunista» secondo Berlusconi) prevede: «L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità so-

Così Ligresti è caduto sul mattone

GIOVANNI PONS

Don Salvatore è ormai poco apprezzato dalla Borsa e rischia di essere costretto a cedere il suo gioiello Fonsai. Fino a quando il sistema di potere riuscirà a blindarlo? Dipende dalle banche, pronte a lanciare l'ultimo "altolà"

Salvatore Ligresti è ricaduto sul mattone. Non ha capito per tempo la portata della crisi che stava per arrivare e per divertirsi anni si è imbarcato in operazioni immobiliari di sviluppo, che sono ancora in corso o si sono realizzate in parte o sono ferme nelle pastoie burocratiche. Solo sei anni fa, nel 2004, i giornali celebravano l'eterno ritorno di Don Salvatore, capace dopo i terribili anni novanta di sollevarsi e riuscire a piazzare figli e collaboratori fidati nei consigli di amministra-



L'INTERVISTA
"La finanza è ostaggio di sei banche"
Paolo Basilico (Kairos): la crisi dei mercati è colpa del big del credito Usa, muovono capitali immensi

Zero crescita se il welfare è solo pensioni

MARCO PANARA

Il primo tra i paesi industrializzati per la dimensione del debito pubblico in rapporto al prodotto interno lordo è il Giappone, il secondo è l'Italia. Siamo abituati da molto tempo ad essere avvertiti di questa ingloriosa classifica ma ora c'è una novità: la nostra poco invidiabile posizione sarà presto insidiata, e non perché colta da improvvisa virtù l'Italia ridurrà il suo debito (bensì) perché altri ci raggiungeranno e ci supereranno. Non parliamo della Grecia, che è su questo fronte ormai lanciatissima.

PILSNER O PILS? SEMPLICEMENTE

PILSNER URQUELL, LA BIRRA

Pilsner o Pils? La maggior parte dei consumatori di birra ma anche tanti addetti ai lavori ritengono a torto che i due termini così universalmente diffusi corrispondano al concetto di birra tout court. In realtà il termine Pilsner deriva dalla città di Pilsen, il luogo in cui nacque il 4 ottobre 1842, nell'attuale Repubblica Ceca, la Pilsner Urquell, "la birra che ha cambiato il modo in cui il mondo vede la birra". Fu una vera e propria rivoluzione che dura ancora oggi: segnò infatti la nascita della prima birra dorata

e stabilì gli standard per tutte le birre chiare che verranno prodotte da allora. Quella rivoluzione proseguì perché la Pilsner Urquell continua a rappresentare un simbolo di garanzia e un sinonimo di progresso e di modernità. La Pilsner Urquell ha scelto il golf come territorio di comunicazione prediletto attraverso la sponsorizzazione dell'Open Championship, il più antico e

prestigioso torneo del mondo e del Pilsner Urquell Pro Tour con la Federazione Italiana Golf. Questa birra inimitabile è ancora oggi prodotta a Pilsen, dalla Pilsenky Prazdny e distribuita in Italia dalla S.p.A. Birra Peroni che fa parte del gruppo SABMiller plc.



IL PROSCIUTTO TOSCANO PROTAGONISTA IN CINA

Per la seconda volta il Prosciutto Toscano sarà protagonista dal 17 al 20 giugno di una promozione nei diversi punti vendita della catena City Super di Hong Kong. Durante il periodo promozionale si svolgeranno una serie di incontri di formazione allo staff della catena di distribuzione e di informazione ai consumatori che frequentano i punti vendita della City Super. Il tutto sarà preceduto da una conferenza stampa per informare i media di questa iniziativa ed invitare i consumatori a recarsi nei supermercati per assaggiare una vera specialità Made in Italy. A rappresentare il Consorzio a fare promozione per il Prosciutto Toscano ci saranno il responsabile del Consorzio Walter Giorgi ed il Presidente Fabio Viani. Sarà adesso



fondamentale promuovere la conoscenza di questo prodotto che, per i consumatori cinesi è, senza dubbio, "esotico". Tuttavia, il termine Prosciutto in cinese significa "coscia asciugata al vento", termine, quindi, che spiega già di cosa si tratta. Questo è un fattore di grande apprezzamento per un popolo la cui lingua non si basa sulle lettere dell'alfabeto per formare delle parole, ma su ideogrammi che esprimono idee e concetti. Ai cinesi, inoltre, piace il fatto che il prosciutto sia un pezzo intero, perché ne riconoscono subito la parte anatomica. La produzione del 2009 del Prosciutto Toscano DOP è stata di circa 300.000 prosciutti per un corrispettivo di oltre 2.500 tonnellate e per un valore economico che supera i 40 milioni di Euro.

SERIE 6800 DOMEX: LA VIDEOCITOFONIA SI APRE ALLA DOMOTICA

Elvox, azienda leader nel settore della videocitofonia, ha presentato il nuovo videocitofono Serie 6800 Domex, un prodotto innovativo che completa l'ampia gamma Elvox. La Serie 6800 Domex rende per la prima volta compatibili tutte le funzionalità di un moderno sistema videocitofonico con una serie completa di servizi e funzionalità domotiche. La Serie 6800 Domex garantisce massima flessibilità di installazione: è possibile infatti predisporre il monitor con la sola unità videocitofonica e scegliere di espandere le funzioni domoti-



che anche in un secondo momento, quando si vorrà contare su servizi e comandi evoluti in grado di garantire maggiore controllo e sicurezza nella propria casa. Il monitor videocitofono vivavoce da incasso Serie 6800 Domex, con modulo domotico By-me di Vimar, controlla tutta la casa: dalla gestione luci alla temperatura fino agli allarmi antintrusione. La Serie 6800 Domex è fornita con un'ampia gamma di cover colorate, per trasformare un dispositivo tecnico in un originale complemento d'arredo. Con la Serie 6800 Domex la videocitofonia Elvox si apre alla domotica, per avere tutto sotto controllo!



LA "BETTER LIFE" VISTA DA MAGNIFLEX ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI SHANGHAI 2010

Non mancherà al prestigioso appuntamento con l'Expo Shanghai 2010 Magniflex, l'azienda pratese impegnata da oltre cinquant'anni ad offrire un riposo di qualità ai suoi clienti, confermando l'eccellenza che da sempre ne contraddistingue l'operato. Shanghai, città dell'Esposizione Universale 2010, ospiterà infatti fino al 31 ottobre "Better Life, Better City", tema principale dell'Esposizione e un ruolo da protagonista è riservato all'Italia. A luglio infatti una linea di cuscini relax Magniflex ha reso omaggio al Paese ospitante e al personaggio di Pinocchio, adottando la livrea del suo vestito. Magniflex ha infatti presentato una speciale versione del "Sushi Pillow", strumento indispensabile per chi desidera riposare in maniera corretta, anche fuori casa. Grazie a

questa praticissima foderina, infatti, il guanciale riduce notevolmente il suo ingombro, divenendo facile da trasportare e da utilizzare nelle più disparate situazioni che si possono presentare durante un viaggio, per non rinunciare mai al comfort ed alla cura del proprio benessere fisico. Magniflex, storico gruppo pratese leader nella realizzazione e distribuzione di prodotti riservati al riposo di qualità, è presente in oltre 70 nazioni, comunica ancora una volta la loro filosofia, ovvero che una vita migliore in-



A CURA DI MANZONI PUBBLICITÀ

www.magniflex.com.