

DANIELE FIESOLI
ITALIA
ABSOLUTELY MADE IN ITALY

www.danielefiesoli.it

tabloid panorama

Paolo Gennari
Manifattura

www.paologgennari.com

L'ITALIA CHE VINCE



Produzione industriale in crescita, export in recupero.

Ecco gli uomini e le imprese che guidano la ripresa



Paolo Gennari[®]

Manifattura

on line shop: www.paologgennari.com

04d.it

04distribuzione.it

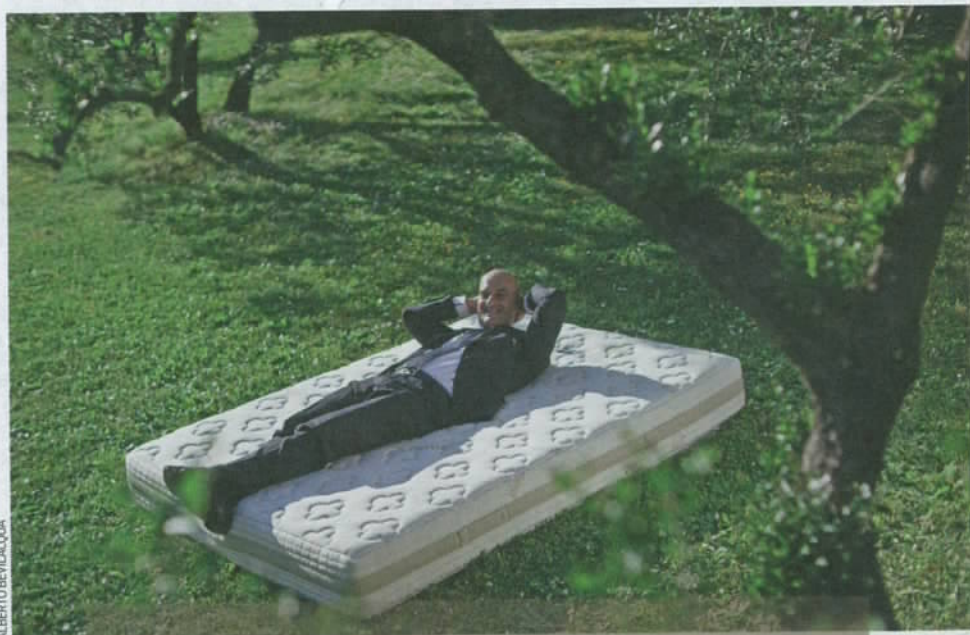
DANIELE FIESOLI
ITALIA

ABSOLUTELY MADE IN ITALY

www.danielefiesoli.it

COM'È COMODO STARE IN ITALIA

Vende in 72 paesi del mondo ma non pensa di delocalizzare: la strategia vincente della Alexanderx.



ALBERTO BEVILACQUA

ALESSANDERX

Settore: Materassi Dipendenti: 120 Fatturato: 90 milioni

Marco Magni Amministratore delegato

Ogni giorno dallo stabilimento di Prato escono 10 mila materassi, circa 2 milioni e mezzo di pezzi in un anno che raggiungono 72 paesi al mondo, dall'Australia agli Stati Uniti, dalla Russia all'Asia, e soprattutto la Germania. Ma da Prato la Alexanderx (più conosciuta con il marchio commerciale Magniflex, fra i principali gruppi europei del settore) non ha alcuna intenzione di muoversi. «La nostra filosofia rimane sempre quella di espanderci sempre di più a livello globale e accrescere l'indice di penetrazione sul mercato interno» dice l'amministratore delegato Marco Magni. «Comunque la produzione rimane qui. Abbiamo uno degli impianti più grandi d'Europa, un unico sito dove in un giorno produciamo quello che i concorrenti producono in 25-30 aziende diverse. Abbiamo raggiunto livelli di efficienza e di automazione invidiabili, che ci permettono di mantenere molto alti e uniformi i nostri standard qualitativi. E in ogni caso le materie prime di buon livello si trovano solo in Europa. Delocalizzare ci porterebbe qualche risparmio in termini di costo del lavoro o di incentivi fiscali, ma non ci garantirebbe dal punto di vista della qualità del prodotto». Il giro d'affari giustifica la scelta, così come l'attenzione all'ecologia che da sempre caratterizza l'azienda. ■